

Datum: 30. März 2010

## **EGGERT GROUP bringt Fiat-Flotte in Fahrt.**

Seit Anfang des Jahres betreut die EGGERT GROUP das Flottengeschäft der Fiat Group, das unter dem Markennamen „Die Flottenspezialisten“ zusammengefasst ist. Den Auftakt der Kommunikationsoffensive bildet eine aufmerksamkeitsstarke Anzeigenkampagne, die die Marken- und Modellvielfalt der Flottenspezialisten in den Vordergrund stellt. Die Motive werden in ausgesuchten Wirtschafts- und Fachtiteln geschaltet, beginnend mit dem Fuhrpark-Special der Wirtschaftswoche am 12.04.2010. Entwickelt wurde die Kampagne von Chantal Sahl (Art) und Arndt Fernickel (Text).

### **Pressekontakt:**

Sven Eggert  
Tel: 0211/95 23-255  
Fax: 0211/95 23-288  
eggert@eggert-group.de  
www.eggert-group.de

### **Anlage:**

Motiv 1 – Range  
Motiv 2 – Schlüssel