

EGGERT GROUP feiert mit Düsseldorfer Location-Gesellschaft 20 Jahre

Die Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH begeht in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum. Mit der begleitenden Kommunikation hat die Betriebs- und Veranstaltungsgesellschaft die EGGERT GROUP betraut.

Die ebenfalls in Düsseldorf ansässige Agentur zeichnet verantwortlich für Logo-Entwicklung, Plakat- und Flyer-Kampagne, die Jubiläums-Website „events-of-your-life.de“, Facebook-Ads und weitere Online-Maßnahmen. Beworben werden die Jubiläumsgewinnspiele sowie Tage der offenen Tür in vier von dem Unternehmen betriebenen Locations.

Interessenten dürfen sich auf einen exklusiven Blick hinter die Kulissen freuen: CCD Congress Center Düsseldorf (25.04.), ESPRIT arena (06.06.), Mitsubishi Electric HALLE (20.06.), ISS DOME (12.09.). Als Gewinne winken u. a. eine Grillparty auf dem Rasen der Fortuna und eine Übernachtung in einem echten Iglu.

„Die konzeptionelle Stärke, der ganzheitliche Ansatz und der kreative Anspruch der EGGERT GROUP haben uns überzeugt“, so Hilmar Guckert, Sprecher der Geschäftsführung von Düsseldorf Congress Sport & Event.

Weitere gemeinsame Projekte sind in Planung.

Pressekontakt:

Dr. Dirk Müller

Tel.: 0211/95 23-401

Fax: 0211/95 23-288

mueller@eggert-group.de

www.eggert-group.de