

Datum: 9. Februar 2010

EGGERT GROUP mit Fiat auf der Überholspur.

Ende des vergangenen Jahres hat die EGGERT GROUP ihre neuen Räumlichkeiten in der Düsseldorfer Innenstadt bezogen. Ein neuer Etat ist gleich mit eingezogen.

Nachdem die Agentur in den letzten zwei Jahren bereits den Kunden Alfa Romeo erfolgreich beim Relaunch unterstützt hat, betreut sie ab sofort alle Marken der Fiat Group im Bereich taktische Handelsmarketing-Kommunikation. Dazu gehören Dialogmarketing, POS-Marketing, Sales Promotions und Dealer Support. Die Marken der Fiat Group sind: Fiat Pkw, Alfa Romeo, Lancia und Fiat Professional.

Auch das Flottengeschäft der Fiat Group wird zukünftig von der EGGERT GROUP betreut. Hier konnte sich die Agentur in einer Wettbewerbspräsentation im Dezember 2009 gegen mehrere Mitbewerber durchsetzen.

„Mit ihrer Arbeit erfüllt die EGGERT GROUP unsere hohen Qualitätsansprüche. Aus unserer Zusammenarbeit bei Alfa Romeo wissen wir, dass wir hier in guten Händen sind“, so André Steinhardt, Verantwortlicher Handelsmarketing der Fiat Group Automobiles Germany AG. Auch Agenturchef Sven Eggert zeigt sich hochzufrieden: „Die Agentur hatte schon immer Benzin im Blut.“

Pressekontakt:

Sven Eggert

Tel: 0211/95 23-255

Fax: 0211/95 23-288

eggert@eggert-group.de

www.eggert-group.de