

23. September 2015

EGGERT GROUP gründet „Demographic Marketing“.

Die Düsseldorfer EGGERT GROUP und Dr. Andreas Reidl, Marketing-Experte, Fachbuchautor und Lehrbeauftragter für Demografie und Marketing, haben gemeinsam eine neue Unit gegründet. „Demographic Marketing“ ist darauf spezialisiert, die aus der demografischen Entwicklung resultierenden Chancen zu identifizieren und entsprechende Strategien abzuleiten.

Der gebürtige Bayer Andreas Reidl gilt seit 15 Jahren als ausgewiesener Experte im Bereich Generationen-Marketing. Mit seinem Know-how wird er sowohl den Aufbau der neuen Unit begleiten als auch die Betreuung gemeinsamer Kunden mitverantworten.

Jüngste Zahlen belegen, dass die Alterung der Gesellschaft immer schneller voranschreitet. Allein in den nächsten 5 Jahren wird die Zahl der über 50-Jährigen um 2,2 Mio. steigen – von 34,1 Mio. auf 36,3 Mio. Zudem verfügen die älteren Generationen über eine deutlich höhere Kaufkraft als die sogenannte werberelevante Zielgruppe 14 bis 49 Jahre.

Genau hier ist der Ansatzpunkt von „Demographic Marketing“. „Die Alterung der Gesellschaft hat weitreichende Konsequenzen für die Märkte. Hier sehen wir für unsere Kunden großes Potenzial“, so Dr. Andreas Reidl. Und Sven Eggert ergänzt: „Die Zielgruppe 50plus ist durchaus heterogen. Um die verschiedenen Bedürfnisse exakt bedienen zu können, werden wir verstärkt auf qualitative und quantitative Marktforschung setzen.“

Mit rund 40 Mitarbeitern gehört die EGGERT GROUP zu den größten inhabergeführten Werbeagenturen Deutschlands. Zu ihren Kunden zählen sowohl internationale Konzerne als auch mittelständische Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Finanzen, Handel und Industrie.

Pressekontakt:

Sven Eggert
Tel.: 0211/95 23-255
eggert@eggert-group.de
www.eggert-group.de

Dr. Andreas Reidl
Tel.: 0151/58870903
reidl@eggert-group.de